

Auto, "il cavallo non beve"

23 Novembre 2024



Nella foto: Un momento della conferenza.

BRUXELLES – Alla recente conferenza di ECG ad Amburgo, Mark Fulthorpe, direttore esecutivo di S&P Global, ha fornito indicazioni fondamentali sul settore dell'automotive, prevedendo una stagnazione dei volumi dopo un periodo di volatilità segnato dalla crisi della catena di approvvigionamento, dal COVID-19 e dalla guerra in Ucraina. Dal 2020 i volumi di vendita delle auto sono rimasti stabili, con 2,5 milioni di auto nuove vendute in meno. Sono le conseguenze, dicono altri esperti, del periodo di incertezza economica che sta caratterizzando in particolare l'Europa, con la contrazione dei consumi e con il forte aumento del costo delle singole auto, nonché delle problematiche (dazio sbarramenti) che attanagliano anche l'arrivo delle vetture cinesi.

Tornando alle analisi di S&P Global, si prevede un aumento di appena l'1% per il 2025 e che i volumi si stabilizzeranno a un livello basso fino al 2030. Allo stesso tempo, si devono affrontare rischi geopolitici, una maggiore concorrenza globale e cicli brevi. La sfida del settore è evitare che queste incertezze scorraggino dall'avviare collaborazioni a lungo termine. Mark Fulthorpe ha inoltre sottolineato lo squilibrio tra domanda e offerta.

Mark Fulthorpe, S&P Global: "Il breve periodo si è rivelato piuttosto doloroso per i produttori di veicoli. Abbiamo attraversato un periodo di crisi in cui la domanda era spesso maggiore rispetto all'offerta. Allo stesso tempo, abbiamo assistito a un'interruzione della produzione, con la creazione di uno squilibrio. Per un paio d'anni la domanda è stata di gran lunga superiore all'offerta e, negli ultimi 18-24 mesi, la produzione ha cercato di recuperare, grazie ad alcuni fattori che hanno incrementato i livelli di produzione. Il primo è stato la ricostruzione delle scorte di magazzino e il secondo è stato il soddisfacimento della domanda sviluppatasi durante il COVID".

Per leggere l'articolo effettua il Login o procedi alla Register gratuita.